

LE "COUTURIER DU MÉTAL" MET L'INNOVATION AU CŒUR DE SES TROIS ACTIVITÉS

Sous-traitance, constructions métalliques modulaires, affichage publicitaire. Profils créés à partir de bobines d'acier galvanisé pliées sur des presses de grande longueur (jusqu'à 14 m).

Pour l'industrie et le bâtiment, la construction d'ouvrages d'art, le machinisme, la carrosserie et les portes industrielles, la manutention continue...

110 collaborateurs, 10 000 tonnes d'acier traitées par an, 8 000 m² d'ateliers, CA consolidé de 18 M€, croissance annuelle de plus de 17 % depuis 6 ans

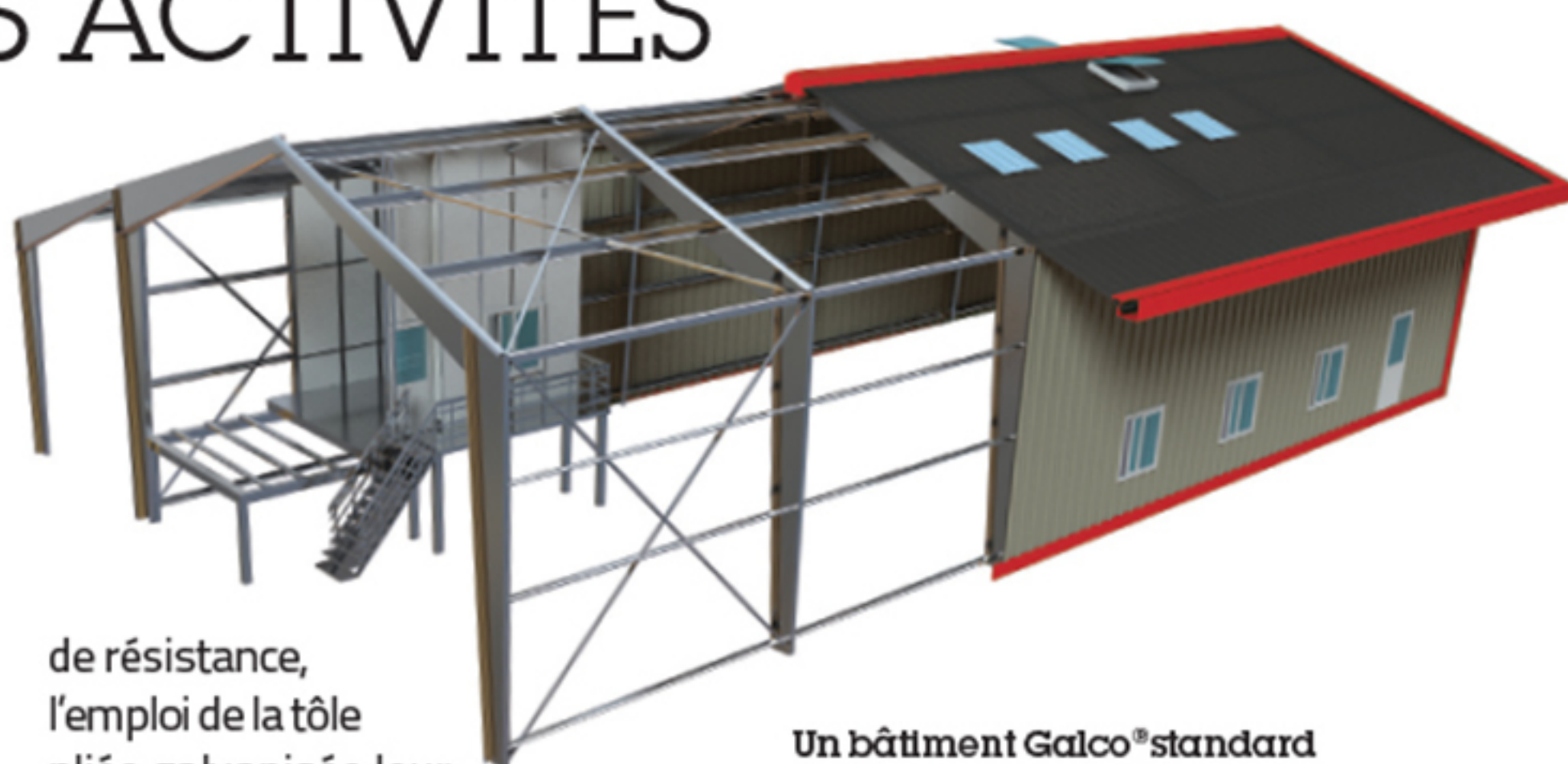
Le besoin d'innover est sans conteste à l'origine du développement de Francemétal. "À la différence des profilés que l'on trouve sur le marché de la construction métallique, nous avons été les seuls à utiliser le pliage de tôles d'acier galvanisé de grande longueur pour créer des ossatures plus légères, facilement transportables et offrant les mêmes garanties de robustesse", rappelle Julien Tonnel, directeur commercial du groupe. PME familiale créée en 1977 par Jacques Choquard, Francemétal est, aujourd'hui, une holding qui coiffe deux filiales françaises et deux filiales étrangères, travaillant sous les directives d'une animation globale.

SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE

Le travail à façon représente 40% du chiffre d'affaires du groupe. Il porte sur la fabrication de profilés, le pliage et le découpage de tous métaux pour la chaudronnerie et la tôlerie industrielles, jusqu'à 14 m. "Nous sommes très peu à savoir plier jusqu'à 14 m et intervenons régulièrement sur des projets d'envergure, en fournissant, par exemple, des éléments de grande longueur pour les stades de football ou les gares de péage", précise Julien Tonnel. "Nous fournissons aussi des chéneaux d'un seul tenant aux acteurs du bâtiment et des éléments très spécifiques aux fabricants de machines de manutention ou aux carrossiers industriels, bref, à tout client ayant besoin d'une pièce en acier galvanisé, en alu ou en inox."

BÂTIMENTS MÉTALLIQUES MODULABLES

Francemétal est devenu un acteur de référence sur le marché de la construction avec Galco®, sa marque de bâtiments modulaires métalliques. Gage de légèreté et



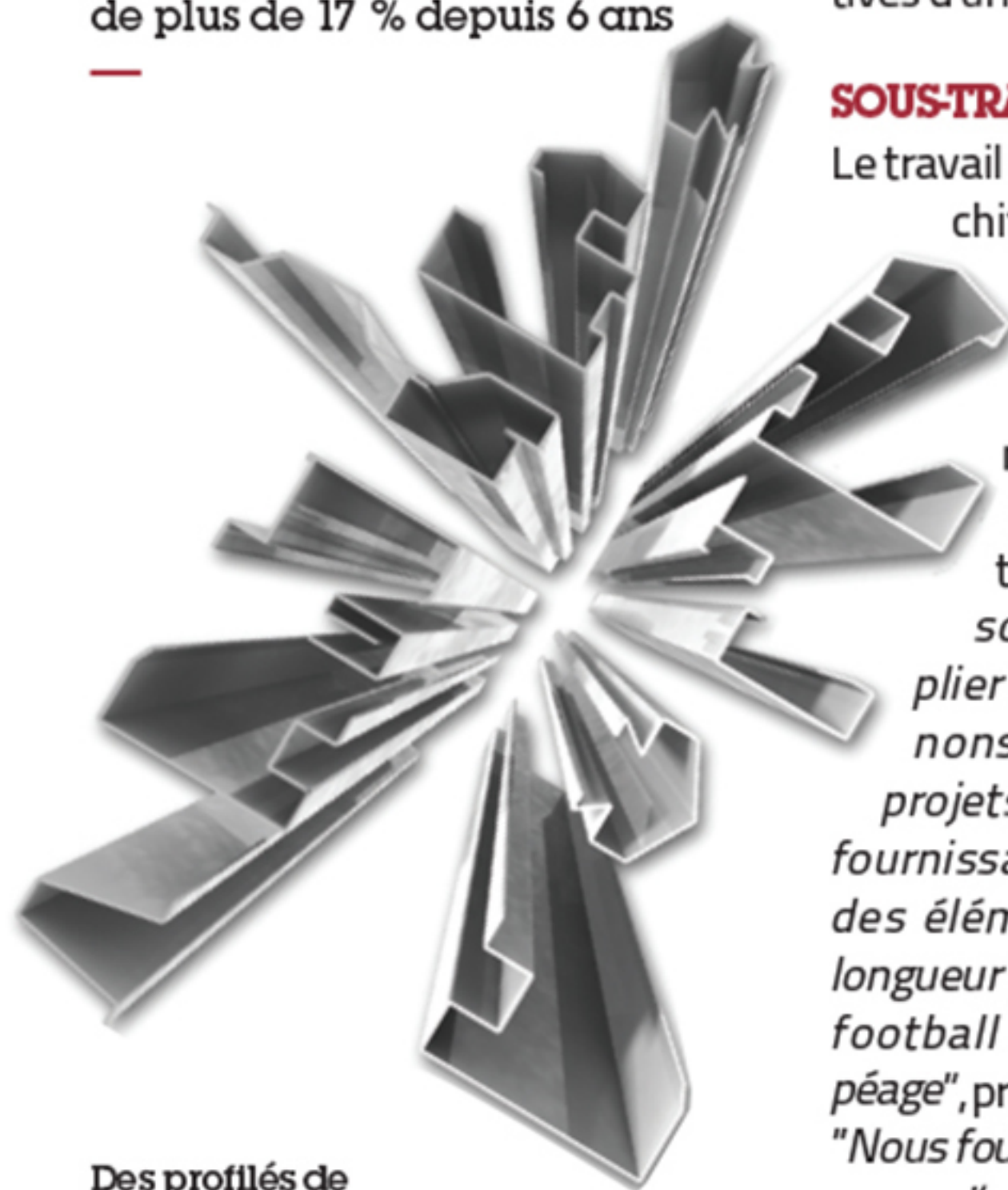
de résistance, l'emploi de la tôle pliée galvanisée leur confère un rapport qualité-prix très compétitif. Commerces, bureaux, entrepôts, ateliers, bâtiments provisoires de chantier, locaux techniques : du petit artisan aux grands comptes, les entreprises de toutes tailles y ont aujourd'hui recours. Francemétal conçoit aussi une gamme de maisons à ossature métallique baptisée "Home Galco", commercialisée en partenariat avec différents promoteurs et maîtres d'œuvre.

PANNEAUX D'AFFICHAGE ET MOBILIER URBAIN

Sous la marque Kikaffich®, le groupe fabrique et commercialise des panneaux d'affichage (standard

Un bâtiment Galco® standard d'installation rapide et adaptable en couleur et taille à tous les besoins.

et personnalisés, totems, rampes d'éclairage) ainsi que du mobilier urbain (sucette planimètre et Trivision). Son bureau d'études conçoit des panneaux faciles à monter et plus économiques que les modèles en aluminium. Le monde de la signalétique et du mobilier urbain est un secteur très friand d'innovations : les derniers développements incluent des rampes d'éclairage autonomes, alimentées par des panneaux photovoltaïques ainsi qu'une gamme d'abribus, très appréciés des collectivités. ■



Des profilés de grande longueur aux plis toujours plus exigeants.



Une gamme complète de panneaux d'affichage de 12 m² à 1 m².

CONTACT

Julien TONNEL
Z I R N 10
40530 Labenne
Tél. : 05 59 45 15 45
Fax : 05 59 45 15 46
Mail : contact@francemetal.com
Sites Web
www.francemetal.com
www.galco.fr
www.sous-traitance.francemetal.fr
www.kikaffich.com

Une politique sociale innovante

Sous l'impulsion de son fondateur, Francemétal a mis en œuvre une politique sociale particulièrement innovante, via un système d'intéressement basé sur le principe dit du "quatre-quarts". Un quart des bénéfices est ainsi reversé aux salariés et un quart aux actionnaires, un autre quart est consacré au développement et le dernier quart est destiné à l'État. L'ouverture d'un plan épargne-entreprise a, en outre, permis aux salariés de devenir actionnaires. Ils possèdent aujourd'hui près de 30 % du capital de la holding.