

Vie d'entreprise → Eure-et-Loir

CHAUDRONNERIE ■ Installée à Marboué, elle augmente régulièrement ses effectifs avec une politique sociale innovante

France Métal se diversifie pour gagner

France Métal mise sur l'innovation et l'export pour mieux résister à la crise. Le groupe de chaudronnerie industrielle n'a cependant pas été épargné.

Jacques Joannopoulos
chartres@centrefrance.com

De la nationale 10, les bâtiments de France Métal à Marboué, avec leurs 120 mètres de long, sautent aux yeux des conducteurs de passage. D'autant plus que le nom de la société est inscrit en énormes lettres. « L'unité de production de Marboué emploie 32 salariés », indique Frédéric Houzeau, le directeur général du groupe, dont le siège social est situé à Labenne dans les Landes.

Propriétaire de la marque FM Tank

« Outre les sites de production de Labenne et de Marboué, nous en avons



SPÉCIFICITÉ. Grâce à sa capacité à travailler sur des feuilles d'acier de grandes dimensions, France Métal réalise, depuis peu, des réservoirs à eau. Une activité en pleine croissance.

un autre au Portugal. Nous avons également ouvert une agence commerciale en Roumanie. Créé il y a 35 ans par Jac-

ques Choquard, le groupe de métallurgie industrielle a dû se diversifier pour assurer sa pérennité. Il possède aujourd'hui

quatre divisions. « Notre point fort, c'est que nous sommes l'une des rares sociétés françaises à pouvoir travailler sur des

feuilles de métal de grande longueur. » Une particularité qui permet au groupe France Métal de commercialiser ses réservoirs en acier sous la marque FM Tank.

Deux unités de production en France et une au Portugal

« C'est une nouvelle activité que nous venons de commencer et qui démarre très bien. France Métal produit également du mobilier urbain, qu'il fabrique pour de grandes sociétés, mais aussi sous sa propre marque KikAfich.

« Nous concevons et fabriquons aussi des constructions modulaires sous la marque Galco. Une activité que nous

avons mis en route il y a trente ans », explique le directeur général du site de Marboué. Même si France Métal a mieux résisté que beaucoup d'autres à la crise, elle n'a pas été épargnée. « Avec douze millions de chiffre d'affaires, nous sommes encore en dessous de notre chiffre d'affaires de 2009. Mais malgré ça, nous n'avons jamais cessé d'embaucher. »

D'ailleurs, depuis la création de la société par Jacques Choquard, France Métal a mis au point une politique sociale très innovante, il y a 35 ans. « Un système d'intéressement basé sur le principe dit du "quatre-quarts". Un quart des bénéfices est ainsi reversé aux salariés et un quart aux actionnaires, un autre quart est consacré au développement et le dernier quart est destiné à l'État. ■